



AGENZIA DI STAMPA AMIA VERONA SPA
Direttore Responsabile Maria Cristina Buniotto
Reg. Tribunale di Verona n.1882 del 22.10.2010

Verona, 26 agosto 2022

Che cos'è il greenwashing?

Il greenwashing, letteralmente "lavaggio verde", è un metodo che molte aziende utilizzano per ripulire la propria immagine facendola sembrare più verde di quanto non sia: si tratta di una strategia di comunicazione messa in atto da istituzioni, organizzazioni e imprese per mostrarsi attenti all'impatto ambientale del proprio operato, nascondendo gli aspetti meno eco-friendly della propria attività.

Negli ultimi tempi il greenwashing è sempre più frequente, vista anche l'attenzione sempre maggiore che noi tutti diamo alla lotta ai cambiamenti climatici: per questo sempre più aziende ne fanno uso, e in modo sempre più subdolo e più difficile da scovare. Ci sono però alcune dritte per riconoscerlo ed evitare di rimanere fregati.

Una delle tattiche più usate dalle aziende che vogliono mostrarsi green è inserire nelle proprie pubblicità immagini della natura. I protagonisti preferiti sono gli orsi polari, ma spesso compaiono anche altri animali, piante, pannelli fotovoltaici o semplicemente il verde. Inoltre, spesso le aziende centrano la pubblicità sull'unico prodotto sostenibile che hanno, ma i loro affari girano intorno ad attività ben poco ecologiche. Se un'azienda pubblicizza solo un prodotto sostenibile, probabilmente nasconde dell'altro.

Un'ultima, diffusa abitudine di diverse imprese è quella di mostrare una parte (la migliore) del quadro generale. Purtroppo ogni azienda può ancora decidere se le emissioni di fornitori e clienti sono informazioni utili a potenziali investitori, e scegliere dunque di tacere gli aspetti meno sostenibili.

AmiaNews

tel. [045 8063311](tel:0458063311)

fax [045 8063469](tel:0458063469)

e-mail amia.verona@amiavr.it